

Comunicato stampa

L'ORIENTE A MISURA DI VIAGGIATORE CON IL CORSO "CINESE DA VIAGGIO"

Dalla collaborazione di Cathay Pacific Airways, Istituto Confucio e I viaggi di Maurizio Levi, tre lezioni per apprendere le basi linguistiche e culturali per chi desidera viaggiare in Cina.

Milano, 30 settembre 2015 – La Cina è una meta sempre più popolare, che affascina i visitatori con le sue tradizioni millenarie e la sua cultura misteriosa. La grande distanza che separa, anche culturalmente, l'Oriente e l'Occidente attrae i visitatori ma al tempo stesso può generare incomprensioni e disagi. Per facilitare i primi contatti e aiutare i clienti a sentirsi più sicuri di sé nell'affrontare i prossimi viaggi in Asia, la Compagnia di Hong Kong Cathay Pacific Airways e il tour operator "I viaggi di Maurizio Levi" promuovono la prima edizione di "Cinese da Viaggio": un ciclo di tre lezioni pensato per tutti coloro che si avvicinano per la prima volta alla cultura cinese o che semplicemente desiderano apprendere le nozioni di base della lingua e delle abitudini del Paese.

La gestione didattica del corso è stata affidata a un partner d'eccezione, l'Istituto Confucio, ambasciatore per antonomasia della cultura e della lingua cinese nel mondo e promotore di iniziative culturali di grande spessore in collaborazione con tutte le principali istituzioni, aziende e università.

Nel corso delle prime tre serate (30 settembre, 7 e 14 ottobre), i partecipanti avranno la possibilità di affrontare temi diversi. Durante il primo appuntamento, saranno introdotti alla storia degli ideogrammi, insieme all'insegnamento di semplici parole per creare un primo contatto con i locali. La seconda e la terza serata saranno rispettivamente dedicate alle tradizioni, le usanze e le superstizioni della millenaria cultura cinese e alla sua variegata cucina. Le nozioni teoriche verranno affiancate dall'apprendimento di frasi utili per affrontare situazioni di vita quotidiana come lo shopping oppure l'ordinazione in un ristorante quando il menu è scritto solo con ideogrammi. Per rendere ancora più completa l'immersione nella cultura Orientale il corso terminerà con una degustazione di piatti tipici cinesi.

"La nostra vocazione di ponte tra l'Italia e la Cina non si limita alla definizione di una rete di collegamenti aerei, ma abbraccia tutte le occasioni di dialogo tra la cultura italiana e quella cinese. Il corso, nato per aiutare a comprendere meglio le tradizioni orientali, è l'evoluzione spontanea del rapporto che da anni ci lega a Istituto Confucio, con il quale sentiamo una profonda affinità di intenti oltre a un comune desiderio di trasformare l'incontro con la cultura orientale in un'occasione di crescita culturale e umana. Auspichiamo che questo progetto pilota si trasformi in una bella consuetudine." - dichiara Silvia Tagliaferri, Sales & Marketing Manager Italia e Malta di Cathay Pacific Airways.

Per informazioni e per il programma dettagliato: www.cathaypacific.it

Comunicato stampa

Cathay Pacific Airways Limited, compagnia aerea internazionale con sede a Hong Kong, collega il suo hub con Roma Fiumicino e Milano Malpensa con voli diretti. Proprio da Hong Kong, aeroporto tra i più importanti e apprezzati al mondo, il Gruppo Cathay Pacific vola in oltre 190 destinazioni (inclusi i voli in codeshare e con Dragonair) in tutto il mondo, comprese 90 destinazioni in Cina Continentale, Asia e Oceania. Nel 2015 Cathay Pacific è stata nominata “World’s Best Transpacific Airline” nel corso degli Skytrax World Airline Awards.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI: Ufficio Stampa | P.R. & Go Up Communication Partners

Via Fabio Filzi 27, 20124 Milano | www.press-goup.it

Chiara Borghi | chiara.borghi@prgoup.it | +39 345 6556139